

Industriestatistik – Versuchsplanung und -auswertung

Aufbau

Modul 1:

Einführung in die statistische Versuchsplanung

Modul 2:

Vertiefung Faktorielle Versuchspläne und computergenerierte Pläne

Modul 3:

Robust Design

Inhalt

- Motivation zur Versuchsplanung
- Zielgrößen und Faktoren
- Wechselwirkungen
- Einschränkungen des Versuchsraums
- Effektbestimmung
- Modellierung
- Behandlung von Noise Faktoren

Praxisanforderung

Sie arbeiten in der Produktentwicklung oder Prozessoptimierung und wollen...

- mit möglichst wenigen Versuchen ein Maximum an Information gewinnen
- den Zusammenhang zwischen Einfluss- und Zielgrößen messen bzw. erkennen
- Ihr Produkt oder Ihren Prozess robust gegen unkontrollierbare Einflüsse machen
- Voraussetzung: Kurspaket DA 1 oder IS 1 bzw. gleichwertiger Kenntnisstand

Ablauf eines Kurses



Organisation

- Gemeinsame Festlegung der Inhalte
- Abweichung vom Kursstandard möglich
- Zeitbedarf (1 bis 3 Tage)
- Ort und Infrastruktur
- Sprache (Deutsch oder Englisch)

Teilnehmer

- Teilnehmerzahl zwischen 3 und 12
- Keine Vorkenntnisse für den Basiskurs, ansonsten der Inhalt des Basiskurses
- Bereitstellung eigener Daten für Übungsbeispiele möglich

Durchführung

- Interaktiver Tafel- und Multimedia-Vortrag
- Jeder Teilnehmer löst Beispiele selbständig am eigenen Rechner
- Detailliertes Eingehen auf die Fragen der Teilnehmer

Nachhaltigkeit

- Kursunterlagen und Übungsbeispiele samt Lösungen
- Evaluierung jedes Kurses
- Teilnahmezertifikat